

主辦:

協辦:

承辦:



香港工業總會  
FHKI Federation of  
Hong Kong Industries

廣東粵港澳展覽服務有限公司



## 新聞稿

A/IF/PR/16/08-18-01(026)

2016年8月18日

### 品品 2016 粵港澳工貿推廣及展銷會暨嘉年華 企業雲集締造商機 創新融合遊樂購物於一身

由廣東省粵港澳合作促進會主辦、廣東粵港澳展覽服務有限公司及荔園有限公司承辦的「粵港澳工貿嘉年華」；以及由香港工業總會協辦的「粵港澳工貿推廣及展銷會」於今日（星期四）舉行記者招待會介紹詳情，並公布活動將於2016年12月23日至2017年1月8日（共17天）假廣州天河體育中心南廣場跨年舉行，為香港、廣州及澳門三地共同在內地推廣具品質、品味及品牌的優質貨品揭開新一頁。

#### 招攬二百企業 推廣優質貨品

是次活動由廣東省粵港澳合作促進會、香港工業總會、廣東省粵港澳展覽服務公司及荔園有限公司等單位攜手合作，並獲澳門貿易投資促進局支持，廣邀三地企業踴躍參與。已落實參展企業和機構包括德國寶、雅芳婷、捷榮集團、香港設計委員會、加拿大中盛發展、澳門金匯國際投資集團有限公司，以及唐婕(中國)集團有限公司等。展銷會將提供約二百至四百多個攤位，讓不同企業向大眾展示其優質貨品。

#### 粵港澳攜手合作 促進經貿交流

廣東省粵港澳合作促進會執行會長林迪夫先生表示：「是次活動秉持著『交流、合作、發展、共贏』的理念，以『推廣產品、共用商機、展示形象』為辦展宗旨，為粵港澳台及國際地區的優質產品、創新品牌提供一個高端展示交流平台和進入廣東及中國內地大市場的消費平台。」

工總主席鄭文聰教授亦表示：「近年傳統海外市場萎縮，令不少港商致力開拓內地市場。是次推廣及展銷會不但有助香港企業開拓更多內銷途徑，更可提升香港品牌形象，讓內地消費者對香港品牌加深認識。此外，為迎合新消費模式，我們將於展銷會內推廣電子商貿平台，讓入場人士將其購物樂趣延伸至網上購物平台，也讓參展商透過線上線下銷售服務，吸引更多顧客。」

主辦:



協辦:



香港工業總會  
FHKI Federation of  
Hong Kong Industries

承辦:

廣東粵港澳展覽服務有限公司



我鼓勵港商踴躍參與是次活動，從中探索結合實地展銷與網購銷售模式的成效，開拓新市場。」

### 融入遊樂元素 荔園進駐嘉年華

荔園是嘉年華的參與單位之一，主席邱達根先生高興宣布：「荔園正式衝出香港！團隊會帶著本土理念及遊玩設施參與其中。」他更透露會把剛圓滿結束的「荔園 Super Summer 2016」內部份大受歡迎的遊樂設施重現於嘉年華，延續快樂予大眾。最後，一眾嘉賓在荔園吉祥物大象 TINO 陪同下進行祝酒儀式，為品品 2016 展開序幕。

—完—