



**新聞稿**  
**即時發佈**

## Uber Eats 與荔園茶餐廳聯乘企劃

「美味一碰 快樂到家」正式展開

把美食與快樂一同送上

( 2018 年 3 月 28 日 , 香港 ) Uber Eats 一直致力將香港獨有的本土風味送到每個角落，餐廳夥伴至今已達 1,400 多間，最近更再添一員，獲家喻戶曉的本土品牌荔園以全新概念打造，別具香港特色的餐廳—荔園茶餐廳，獨家強勢加盟，並推出兩項聯乘活動，與 Uber Eats 攜手將香港本土情懷送到您家，實行「美味一碰，快樂到家」！

荔園茶餐廳自去年 6 月於尖沙咀開業後，以延續昔日遊樂場「簡單的快樂」精神為目標，為大眾提供各式各樣新派茶餐廳美食，例如荔園招牌炸雞髀配豉油皇銀芽炒麵、童年時外婆釀糯米烤雞、煎 Pan 粒粒西多士及焦糖溫泉蛋西多士等；而以「想得到，嘗得到」為使命的 Uber Eats，一直貫徹其宗旨，讓平台上的用戶能夠輕鬆便捷地享用優質食物。荔園茶餐廳與 Uber Eats 是次合作，正好能夠發揮兩者使人快樂的理念，讓大眾感受到由 Uber Eats 代荔園茶餐廳送出「簡單的快樂」，把美食與快樂一同送上。

荔園有限公司總經理袁國基先生：「荔園自 2016 年重新定位，品牌希望可以一直延續，開設荔園茶餐廳是一個很好的接觸點去連繫一班固有的支持者以及新的群組；同時我們亦希望可以跟不同機構合作，今次很高興可以與 Uber Eats 香港一拍即合，他們的理念跟我們不約而同；食物與快樂永遠都是最強的組合，就正如我們提供優質的食物，透過他們可信賴的平台，將兩者一同送上。」

Uber Eats 香港區總經理林灝哲先生笑言：「對於是次跟荔園茶餐廳合作，我感到既興奮又榮幸！1949 年開幕的荔園遊樂場是許多香港人的集體回憶，荔園集遊樂場、劇院、動物園於一身，現在又有茶餐廳，是一個富有特色的地方。Uber Eats 能夠為荔園茶餐廳把歡樂及食物帶給平台上的食客，是我和團隊的榮幸，亦讓我體會到何謂『簡單的快樂』。」



為慶祝是次合作，雙方攜手推出「荔園茶餐廳 x Uber Eats 限量版餐具套裝」，希望透過精美而富玩味的餐具套裝，讓大家用餐時能邊食邊玩，快樂隨傳隨到。餐具套裝封面以鮮明的紅色為主，並印有荔園茶餐廳伙計老虎仔的大圖案，而雙方企業標誌中的小袋，則特意附上荔園的金色遊戲代幣，經典又具代表性；打開餐布即看到一系列以 **Uber Eats** 品牌的綠色為主的精美設計圖案，它們皆是荔園茶餐廳的美食和飲品；而右下方的兩個小袋分別放入竹製湯匙及筷子，小袋上則印有企劃「美味一碰 快樂到家」的訊息，極具收藏價值。

4 月 7 日起，顧客於荔園茶餐廳消費滿港幣 90 元，即可以港幣 60 元換購餐具套裝乙套；此外，**Uber Eats** 用戶亦可透過 **Uber Eats** 手機應用程式於指定地區點選荔園茶餐廳美食及飲品，消費滿港幣 150 元（不含送餐費），即可免費獲得餐具套裝乙套。數量有限，把握機會換購！

此外，為了把快樂傳遍香港不同地方，**Uber Eats** 與荔園茶餐廳將於 4 月 7 日及 8 日，一連兩天舉行「荔園茶餐廳 x **Uber Eats** 快樂到家有獎活動」。屆時，特派大使將坐著快樂專車到尖沙咀、旺角、銅鑼灣及中環跟市民大玩遊戲，送出一系列豐富禮物，當中包括：**Uber Eats** x 荔園茶餐廳 限量版餐具套裝、**Uber Eats** 港幣 100 元優惠券、**Uber Eats** x 荔園茶餐廳 港幣 50 元外賣優惠券以及荔園經典動物明星大象 TINO 毛公仔等等。

— 完 —