



新聞稿

即時發佈

華人文化聯手香港荔園 共同打造青年線下娛樂新物種

(香港·2018年11月12日) 國內知名的媒體娛樂產業集團華人文化集團公司聯手荔園有限公司，在成都正式發佈「華荔娛樂」專案，宣佈計畫在中國大陸合作開發集室內電動卡丁娛樂、線下活動及餐飲於一體的複合型線下娛樂「新物種」。

發佈會上，華人文化與香港荔園對外宣佈，雙方將共同出資在中國大陸成立合資運營公司「上海華荔娛樂有限公司(暫命名)」，由華人文化占60%股權，香港荔園占40%股權，從規劃、設計到運營，進行全方位的合作，依託香港荔園在卡丁車場地運營、賽事組織、專業培訓等資源優勢，充分導入華人文化在泛娛樂領域的頭部內容，打造出順應潮流、符合中國年輕人喜好標準，且充滿正能量的線下娛樂場域，旨在中國乃至全球範圍內樹立起一個行業的新標杆。

對於「華荔娛樂」的專案定位，雙方希望將其打造成為年輕人提供速度與激情、潮流與時尚，以卡丁娛樂、賽事及培訓業務為核心，導入優質資源，打造一個有「靈魂」的青年潮范娛樂中心。雙方更希望，將來能通過在賽車領域獨有的資源與管道，在中國賽車運動普及及推廣過程中，做出應有的貢獻。

當天，「華荔娛樂」專案的兩大全新品牌「Spark Lap 華荔賽道」與「Sing! Show House 星秀場」，也在發佈會上予以公佈。據悉，首家「華荔娛樂」旗艦店將坐落於成都，預計將於2020年在成都萬科天薈正式開業。此外，雙方計畫在中國大陸主要的一、二線城市進行佈局，嚴格把控專案品質與內容，深耕運營，將每一家「華荔娛樂」的實體店打造成會帶來獨一無二體驗經歷的線下娛樂場域。

據透露，該專案在開發前期，將會結合不同城市的特色，充分挖掘本地文化元素，深入研究當地市場及客群喜好，力求保證每一家店都有其獨有的文化標籤。首家旗艦店選址成都，正是看中了成都，作為時下最熱門的「網紅城市」，擁有超前的消費力和消費意識。同時，成都萬科天薈的定位「多元複合文化主題商業」，融合了年輕人最喜歡的時尚潮流、二次元、特色餐飲等元素，與「華荔娛樂」想要傳遞的理念不謀而合。

據瞭解，此次華人文化參與實際合作的運營主體系旗下專注於實景娛樂及線下娛樂產品開發的華人文化都市娛樂中心團隊，該團隊擁有一批來自主題樂園等線下娛樂場館行業的優秀人才，可從規劃、設計到運營，進行全產業鏈的把控。



華人文化集團公司副總裁、華人文化文旅地產與現場娛樂總裁謝力先生表示：「華人文化長期研究娛樂消費市場和消費者體驗，開掘消費者需求、堅持長期 IP 孵化，整合上下游資源。此次和香港荔園合作是一個新的嘗試，通過建設大型賽道，結合周邊遊樂和餐飲設施，希望打造面向中國都市青年潮流垂直領域的綜合性線下娛樂綜合體驗專案。」

荔園主席邱達根先生表示：「香港和內地一直以來都是優勢互補。此次荔園和華人文化的合作，是積極回應《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》（CEPA）及補充協定涉文化娛樂領域的相關政策，借助華人文化在泛文化娛樂領域的產業優勢，輸入香港的成熟經驗和模式。荔園一方面代表香港娛樂文化，另一方面又沒有固守傳統。我們這次和華人文化的深入合作，目的是為了進一步打破固有的資本、內容和技術合作的傳統框架。我們將致力成為促進香港與內地文化交流、深化合作、創新共贏的踐行者。」

關於華人文化集團公司

華人文化集團公司由黎瑞剛先生於 2015 年創立，並擔任董事長、CEO。華人文化集團公司是國內領先的媒體娛樂產業集團，面向中國內地、港澳臺、北美等全球市場，打造了影視等頭部內容、文旅地產及線下娛樂、互聯網媒體及互聯網科技三大核心業務板塊，旗下各大明星團隊推出大量線上線下現象級娛樂產品。此外華人文化集團公司還擁有精品影院、財經資訊、時尚、生活方式與新零售、體育、遊戲、音樂等垂直細分領域的優質平臺及品牌內容矩陣。

關於荔園

荔園成立於 1949 年，是香港著名的遊樂園，並在 1997 年光榮結業。主席邱達根先生於 2015 年重新成立了荔園有限公司，把它轉型為娛樂生產平臺，並以「荔園 Super Summer」重現香港中環海濱。然後在 2016 年引入創新設施—電動高卡車。同年年尾，荔園首度衝出香港，承辦於廣州舉行的「品品 2016 粵港澳工貿推廣及展銷會暨嘉年華」。在 2017 年，荔園開拓娛樂周邊產業，在香港著名遊客區尖沙咀設立首家餐飲店，並準備在 2018 年下旬開設第二間分店。荔園剛參加了在上海舉行的第一屆「中國國際進口博覽會」，籍以推廣「荔園」品牌，更冀望藉此次機會有效地連接中國內地的發展夥伴，將荔園文化創意產業的優勢伸延至大中華地區。

請點擊以下連結下載高解像度照片：

https://laiyuen1949-my.sharepoint.com/:f/p/osmond/EuJIF0p66_hNqUzL9gzEHbUByunfj0E4sJL38YkjhCo8-w?e=DUA0We

照片說明：



1. 荔園主席邱達根先生致辭。



2. 荔園主席邱達根先生與華人文化集團公司副總裁謝力先生交換賽車頭盔。



3. 荔園與華人文化團隊合影。



4. 此次發佈會展示了兩款有「Spark Lap」塗裝的新型電動高卡車。

— 完 —

傳媒查詢，請聯絡：

荔園有限公司

Osmond Law (羅浩宇)

電話：(852) 3585 8815

手提電話：(852) 9255 6065

電郵：osmond@laiyuen1949.com

網頁：laiyuen.hk